

**E = m \* c<sup>2</sup>** – Die magische Energieformel von Albert Einstein lässt sich ohne viel Physik auf den elektronischen Handel übertragen. Die neue Gleichung lautet **Erfolg = Marke \*** **Content<sup>2</sup>** und unterstreicht die Bedeutung eines stimmigen Content-Mix aus Texten, Blogs, Bildern, Videos und Posts für den Verkaufserfolg im Netz. Preise sind vergleichbar, den Unterschied machen gute Inhalte. „Content is king“ – die mittlerweile 20 Jahre alte Aussage von Bill Gates hat im E-Commerce-Zeitalter nichts an Aktualität verloren. Beim Content zählt Qualität. Durchschnittliches und Austauschbares gehen in der Informationsfülle des World Wide Webs unter. Kreative Ideen, Authentizität und Professionalität sind gefragt.

Best Practices und Networking mit Experten und erfolgreichen Online-Händlern bietet Ihnen die **IT-Night der IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim am**

**20. Oktober in Cham.** Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Führungskräfte, die den Einstieg in den Online-Handel planen oder ihre Webpräsenz und Online-Shops weiterentwickeln möchten. Neben den Referenten stehen den Besuchern einschlägige Unternehmen aus dem IT- und E-Commerce-Bereich für Fragen und Erfahrungsaustausch zur Verfügung.

## Ansprechpartner

Richard Brunner | 09971 310820-10  
brunner@regensburg.ihk.de

## Anmeldung

 Gabriele Dietl | Tel. 09971 310820  
dietl@regensburg.ihk.de

 [www.ihk-regensburg.de/veranstaltungen](http://www.ihk-regensburg.de/veranstaltungen)

 Anmeldeschluss: 13. Oktober 2016

 kostenfrei

 Do., 20. Oktober 2016 | 18.00 – 22.00 Uhr

 MIA Musikclub | Rodinger Str. 20 | 93413 Cham

Ihre Daten werden nur zum Zweck der Veranstaltungsorganisation gespeichert und verarbeitet.



# IT-Night Cham

**Informations- und  
Networking-Event  
für E-Commerce und  
Digitalisierung**

**Donnerstag, 20. Oktober 2016**

- » Content-Strategien für Websites und Shops
- » Stories, Bilder, Blogs – Content in der Praxis
- » Diskussion mit Experten und Praktikern



## Begrüßung

**Dr. Alois Plößl**

Vizepräsident der IHK Regensburg  
Rhanerbräu | Schöntal



## Genial Viral – Gelungenes Online- Marketing im Bereich Social Media

**Florian Werner**

Werbeagentur  
Dreibein GmbH | Miltach



## 20 Jahre Karl Auer – die Medien wandeln sich, der Content bleibt

**Markus Walsch**

Crossformatics | Starnberg  
Keynote und Moderation



## Content für Suchmaschinen eine Zeitreise

**Maximilian Hitzler**

1&1 Mail & Media | München



## Content – aber wie?

**Peter Schödlbauer**

Hemden Meister – Schödlbauer  
Textilkaufhaus e. K. | Bad Kötzting



## Content erlebbar machen – digitale Touchpoints

**Stefan Huber**

hubermedia GmbH | Lam



## Smart TV – neue Wege der Content- Distribution

**Matthias Moritz**

MEKmedia GmbH | Furth i. Wald



## Content mal ganz anders!

**Paul Weigl**

Poetry Slam und  
Performancekünstler