

„Innovation im ländlichen Raum“

Gerhard Hopp zu Gast bei Agentur Dreibein – Herausforderung Corona

Cham. (red) Wie geht es Start-Ups und kleinen Unternehmen in der Corona-Zeit? Welche Chancen und welche Herausforderungen ergeben sich in der Region? Wie verändert Digitalisierung die Geschäfts- und Arbeitswelt? Darüber hat sich in diesen Tagen der CSU-Landtagsabgeordnete und Medienrat Dr. Gerhard Hopp bei einem Besuch in der Agentur Dreibein im Herzen der Chamer Altstadt informiert. Dabei konnte er ein Beispiel eines erfolgreichen Unternehmensgründers im Digitalbereich kennen-

lernen, der beweist, dass Innovation auch und gerade im ländlichen Raum zuhause ist.

Offline und online

Geschäftsführender Gesellschafter Florian Werner informierte über die positive Entwicklung des Unternehmens, das 2012 in Miltach gegründet wurde und seit 2017 seinen Sitz in Cham hat. Mittlerweile zählen Kunden über die Region hinaus auf Dreibein. Auch in der Corona-Krise habe man sich gut behaupten

können, berichtete Werner. „Nachhaltige Kommunikation und individuelle Konzepte sind unsere Stärke – offline wie online“, unterstrich der junge Unternehmer. Am wichtigsten seien ihm dabei die 15 Mitarbeiter in Vollzeit, die Projekte für Global Player wie Adidas, Foot Locker oder Telekom Fußball entwickelten. Aber auch regionale Unternehmen, wie Müller Präzision, Bayerwaldhof oder Gebhardt Logistic schätzten die Ideen und Expertise des stetig wachsenden Unternehmens, berichtete Werner dem Abgeordneten. Die Herausforderung Corona habe man mit einem passenden Konzept bislang gut bewältigen können. So könne mit modernen Arbeitsplätzen und Homeoffice auf jede Entwicklung reagiert werden.

„Frische Ideen“ aus Cham

Hopp zeigte sich beeindruckt vom Leistungsangebot der Werbeagentur und von den innovativen und „frischen“ Ideen, die die Mitarbeiter für ihre Kunden entwickelten. „Wir können stolz darauf sein, eine so junge und moderne Agentur im Landkreis zu haben, die sich sicherlich nicht hinter den großen Platzhirschen in Berlin, Hamburg oder München zu verstecken braucht und jüngeren Mitarbeitern vor Ort eine Perspektive biete. An der Agentur Dreibein zeigt sich exemplarisch, der Landkreis Cham ist voller Ideen, Unternehmergeist und kreativer Schaffenskraft“, so Hopp.



Gerhard Hopp (links) zeigte sich von der Entwicklung der Werbeagentur Dreibein beeindruckt und dankte Florian Werner für die Möglichkeit des Besuches.

Foto: Wolfgang Fechter